



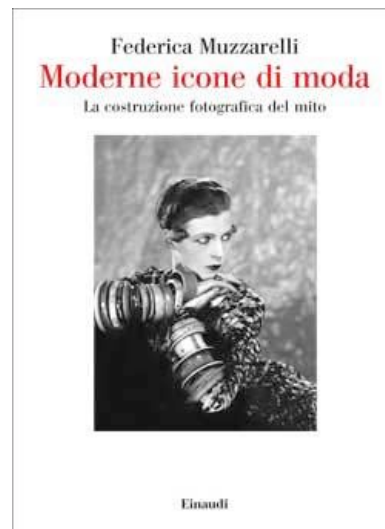
ONO ARTE CONTEMPORANEA
VIA SANTA MARGHERITA 10 | 40123 BOLOGNA | +39 051 262465

MODERNE ICONE DI MODA. LA COSTRUZIONE FOTOGRAFICA DEL MITO

GIOVEDÌ 17 OTTOBRE 2013

ORE 18.30

VIA SANTA MARGHERITA, 10 | BOLOGNA | WWW.ONOARTE.COM



«La diffusione di massa e' assicurata dai grandi moltiplicatori del mondo moderno. La star-merce non si usura ne' deperisce una volta consumata: la moltiplicazione delle sue immagini, lungi dall'alterarla, ne' aumenta il valore e la rende piu' desiderabile»

ONO Arte Contemporanea presenta *Moderne Icone di Moda. La costruzione fotografica del mito*, Einaudi, 2013, alla presenza di Federica Muzzarelli in conversazione Marco Bazzocchi.

La fotografia, la moda e la modernità sono i tre campi che, in un continuo intreccio, si fondono e compenetrano dando luogo a quel fenomeno mass mediale che è la “*fashion mass icon*”. Sono sei, le icone che Federica Muzzarelli indaga nel suo libro: Clèo de Merode, che ha fatto della sua immagine un vero e proprio marchio di fabbrica, Charles Baudelaire che nonostante gli attacchi feroci alla natura del mezzo fotografico lo utilizza per testimoniare il suo essere “total black dandy”, Annemarie Schwarzenbach, che con il suo look androgino anticipa numerose figure che nel corso del Novecento hanno fondato la loro identità mediatica – e non – sull’ambiguità di genere, Vaslav Nijinsky, anima dei Ballets Russes di Diaghilev, che diffondendo la sua immagine attraverso diverse riviste, contribuisce a fondere territori fino a quel momento percepiti come distanti tra loro, come la moda e la musica insieme alla fotografia, Nancy Cunard che ha dato vita a vere e proprie “metamorfosi fotografiche” da leggersi, come sostiene l’autrice stessa, come “performance estetiche, testimonianze di evasione e messe in discussione dei codici irrigiditi dalla consuetudine” e Gabriele d’Annunzio, che con la sua “abilità da sperimentatore di tecniche di comunicazione e di marketing” è consapevole di “dover rendere quella vita inimitabile un modello di massa e dunque un’immagine espandibile nell’immaginario collettivo al massimo grado». Proprio questa capacità di riflettere su fenomeni e personalità ormai storicizzate, e di trovarne un legame con star molto più vicine a noi (da Marlene Dietrich a Lady Gaga), rende *Moderne icone di moda* un *must have* per tutti coloro che si approcciano non solo allo studio della fotografia in senso stretto, ma anche per chi ha la curiosità di capire gli intrecci e i meccanismi insiti nella *costruzione fotografica del mito*, che sta alla base della nostra *popular culture*.

Federica Muzzarelli è Professore associato di Fotografia e cultura visuale presso l’Università di Bologna. Tra le sue pubblicazioni: *Formato tessera. Storia arte e idee in photomatic* (Bruno Mondadori 2003); *Il corpo e l’azione. Donne e fotografia tra Otto e Novecento* (Atlante 2007); *L’immagine del desiderio. La fotografia di moda tra arte e comunicazione* (Bruno Mondadori 2009); *Moderne icone di moda. La costruzione fotografica del mito* (Einaudi 2013).